**Principais Notícias do Sector Turismo na Alemanha e Outros Países de Língua Alemã na semana 46 (11. – 15.11.2024)**

(Equipa de Turismo Berlim)

**Hóspedes alemães apostam em quartos standard e preço**

As expetativas de viajantes alemães em relação ao alojamento estão a mudar: a aceitação de apoio tecnológico é elevada, mas a disponibilidade de gastar mais dinheiro no próximo ano é relativamente baixa. De acordo com o [Relatório Siteminder 2025](https://www.siteminder.com/pt/noticia/changing-traveller-report-2025-portugal/), o maior inquérito do mundo sobre preferências de alojamento, os hóspedes estão a tornar-se cada vez mais "*everything traveller*".

14.11.2024, 07:00: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/deutsche-gaeste-setzen-auf-standardzimmer-und-den-preis)

**Lufthansa Airlines suprime 400 postos de trabalho administrativos**

A Lufthansa está a assemelhar-se cada vez mais ao Grupo VW: enquanto as subsidiárias ágeis ganham bem, a empresa-mãe, que é lenta, regista prejuízos elevados. De acordo com uma informação mediática, o Grupo Lufthansa pretende reduzir um em cada cinco postos de trabalho administrativos na sua ineficaz empresa principal. De acordo com os planos do Conselho de Administração, 400 postos de trabalho deverão ser suprimidos através da rotação de pessoal e da automatização, informa a revista de negócios "Manager Magazin". O grupo já tinha anunciado um programa abrangente de redução de custos para a marca principal no verão e especificou-o no outono. Enquanto as outras empresas do grupo, como a Swiss, a Austrian, a Eurowings e a Brussels Airlines, bem como a Lufthansa Technik, cumpriram em grande parte o objetivo, os custos e as receitas divergiram na empresa principal, a Lufthansa.

14.11.2024: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/verkehr/medienbericht-lufthansa-airlines-streicht-400-verwaltungsjobs-247947?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8486&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Schauinsland continua a crescer**

A [Schauinsland-Reisen](https://www.schauinsland-reisen.de/) faz o balanço de mais um ano financeiro de sucesso, que terminou a 31 de outubro de 2024. 1,9 milhões de clientes reservaram as suas férias através do operador turístico sediado em Duisburg. Isto corresponde a um aumento de 3% em comparação com o ano anterior. O volume de negócios aumentou 5,6% para 2,3 mil milhões de euros.

Por último, o crescimento da Schauinsland-Reisen tem sido muito superior à média do sector durante vários anos. Este ano, o forte negócio de última hora, em particular, assegurou uma procura elevada e sustentada, o que fez com que o atual nível de vendas da empresa se situasse 65% acima dos valores anteriores à pandemia de Coronavirus.

14.11.2024: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/schauinsland-waechst-weiter/)

**Primeiro sistema fotovoltaico - Aeroporto de Hannover quer tornar-se mais sustentável**

O espaço não utilizado no Aeroporto de Hannover deverá ser utilizado para produzir eletricidade no futuro. Para o efeito, a empresa Enercity instalou um primeiro sistema de teste no norte do recinto do aeroporto.

14.11.2024: [FVW](https://www.fvw.de/green/news/erste-pv-anlage-hannover-airport-will-nachhaltiger-werden-247949?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8488&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Maior evento para agências de viagens (+galeria) - Impressões e vozes da Dertour Campus Academy**

A Dertour Campus Academy Live deste ano chegou ontem ao fim. Os agentes de viagens fizeram contactos, conheceram novos parceiros e recolheram inúmeras ideias para vendas. E tudo isto num clima maravilhoso no Algarve.

14.11.2024: [FVW](https://www.fvw.de/counter/expi-welt/groesstes-expi-event-galerie-eindruecke-und-stimmen-von-der-dertour-campus-academy-247941?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fcounterammittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8485&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Campus Academy Live (+galeria) - Dertour quer alargar a sua liderança de mercado em Portugal**

Costa íngreme e falésias com grutas escondidas, longas praias de areia e 300 dias de sol por ano - é isto que torna o Algarve, o extremo sul de Portugal, tão impressionante. A região está atualmente a ser descoberta por 300 agentes de viagens na Dertour Campus Academy Live.

13.11.2024: [FVW](https://www.fvw.de/counter/expi-welt/campus-academy-live-dertour-will-marktfuehrerschaft-in-portugal-ausbauen-247894?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fcounterammittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8480&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc); ver também [Touristik aktuell](https://www.touristik-aktuell.de/nachrichten/veranstalter/news/datum/2024/11/11/dertour-campus-academy-algarve-als-baustein-fuer-marktfuehrerschaft-in-portugal/) (artigo de 11.11.2024) e [Touristik aktuell](https://www.touristik-aktuell.de/nachrichten/veranstalter/news/datum/2024/11/14/dertour-campus-academy-portugal-bildergalerie-ist-online/) (galeria de fotos de 14.11.2024)

**Alemães continuam a ser adeptos de cruzeiros, apesar de preocupações ambientais**

De acordo com um inquérito realizado pelos consultores em gestão Simon-Kucher & Partners, os aspetos ambientais são uma das principais razões pelas quais alguns consumidores não estão interessados em cruzeiros. No entanto, quase 70% dos alemães estão a considerar fazer um cruzeiro e um em cada quatro está até muito interessado.

13.11.2024, 07:00: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/deutsche-bleiben-trotz-umweltbedenken-kreuzfahrt-fans)

**Cada visita a uma feira substitui uma média de cinco viagens de negócios**

A Associação do Sector Alemão de Feiras [AUMA](https://www.auma.de/en) encomendou um estudo para comprovar a eficácia das visitas a feiras em termos de tempo e de orçamento, em comparação com as viagens de negócios normais. Segundo o estudo, cada visita a uma feira substitui, em média, cinco viagens individuais.

De acordo com o estudo do Instituto de Turismo Sustentável da Universidade de Ciências Aplicadas de Harz, as visitas a feiras também contribuem para a proteção do clima. Quase 3.000 visitantes de feiras foram inquiridos no estudo. Os benefícios são particularmente evidentes entre os visitantes internacionais, que evitam uma média de oito viagens adicionais ao visitar uma feira, enquanto os visitantes alemães poupam cerca de quatro. Um contributo adicional para a eficiência das viagens é dado pelo facto de 45% dos inquiridos combinarem a sua visita à feira com outros compromissos profissionais.

12.11.2024, 17:12: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/jeder-messebesuch-ersetzt-im-schnitt-fuenf-geschaeftsreisen); [AUMA](https://www.auma.de/de/medien/meldungen/presse-2024-11#:~:text=Die%20Studie%20zeigt%20auf%2C%20dass,vermiedenen%20Reisen%20je%20nach%20Messe.)

**Roma dá luz verde à entrada da LH na ITA**

As negociações sobre o preço da entrada da Lufthansa na ITA Airways acabaram. Roma deu luz verde sem fornecer pormenores do acordo. Numa primeira fase, a Lufthansa quer comprar 41% do capital por 325 milhões de euros. Numa segunda fase, deverão ser adquiridos mais 49%. O preço de compra causou recentemente polémica.

12.11.2024, 08:20: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/rom-gibt-gruenes-licht-fuer-lh-einstieg-bei-ita); [Welt](https://www.welt.de/wirtschaft/article254474206/Luftfahrt-Lufthansa-Einstieg-bei-ITA-Airways-unter-Dach-und-Fach.html)

**Apesar de verão recorde, a Sixt reduz previsão de lucros**

Após um início de ano pouco favorável, o fornecedor de serviços de mobilidade [Sixt](https://www.sixt.com/) teve um bom verão. Como resultado, os principais índices estão novamente acima do nível do ano anterior, mas não os lucros.

De acordo com o prestador de serviços, as receitas do grupo totalizaram 3,04 mil milhões de euros no período de janeiro a setembro de 2024, em comparação com 2,75 mil milhões de euros no mesmo período do ano anterior. No entanto, com 204,7 milhões de euros, o lucro líquido consolidado da Sixt ainda está muito aquém do valor do ano anterior de 301,7 milhões de euros. No entanto, no importante trimestre de verão, de julho a setembro, a Sixt gerou um lucro de 179,5 milhões de euros em receitas de 1,1 mil milhões de euros - e ficou apenas 1,9% abaixo do resultado consolidado do terceiro trimestre de 2023.

12.11.2024: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/verkehr/trotz-rekordsommer-sixt-senkt-die-gewinnprognose-leicht-ab-247857?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8476&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Voos turísticos asseguram crescimento do tráfego aéreo**

De acordo com as previsões da Associação Federal do Sector Alemão de Transportes Aéreos ([BDL](https://www.bdl.aero/en/)), o tráfego aéreo na Alemanha aumentará 5% entre novembro de 2024 e abril de 2025 em comparação com o ano anterior. Enquanto os destinos turísticos estão a crescer, as rotas domésticas alemãs e europeias de viagens de negócios estão a estagnar.

11.11.2024, 14:26: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/touristische-fluege-sorgen-fuer-wachstum-beim-luftverkehr)

**Menos 1,6% de dormidas em setembro**

O Serviço Federal de Estatística registou 48,7 milhões de dormidas em setembro, menos 1,6% do que no mesmo mês do ano passado. Os hóspedes estrangeiros representaram 8,4 milhões, o que corresponde a um aumento de 9,2%. Os hóspedes nacionais pernoitaram 40,4 milhões de vezes, menos 3,5% do que no mesmo mês do ano passado. De janeiro a setembro, os estabelecimentos de alojamento registaram um total de 388,1 milhões de dormidas, o que representa um decréscimo de 1,6% face ao mesmo período do ano passado. O número de dormidas de hóspedes residentes na Alemanha aumentou 0,6% para 321,4 milhões, o de dormidas de hóspedes provenientes do estrangeiro aumentou 6,8% para 66,7 milhões.

09.11.2024, 19:49: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/destinations/im-september-1-6-prozent-weniger-uebernachtungen)

**Suíca - Aeroporto de Zurique - Por que há mais passageiros e menos voos**

O número de passageiros no Aeroporto de Zurique em outubro de 2024 está um pouco acima do nível pré-coronavírus de 2019, enquanto o número de voos é um pouco menor - por vários motivos.

Cerca de 2,9 milhões de passageiros voaram pelo Aeroporto de Zurique em outubro de 2024. Isso corresponde a um aumento de 4% em comparação com o mesmo período do ano passado. O número de passageiros locais em outubro de 2024 foi de cerca de 2,1 milhões, o número de passageiros em trânsito representou uma quota de 28%. Em comparação com o nível anterior ao coronavírus em 2019, o número de passageiros em outubro de 2024 atingiu 104%.

Ao mesmo tempo, porém, o número de movimentos de voo manteve-se ligeiramente abaixo do nível de 2019, com cerca de 23.800 descolagens e aterragens. De acordo com o Aeroporto de Zurique, esta diferença poderia ser explicada pelo facto de, por um lado, estarem a ser utilizados aviões maiores e, por outro, os aviões apresentarem uma maior taxa de ocupação.

13.11.2024: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/flughafen-zuerich-deshalb-hat-es-mehr-passagiere-aber-weniger-fluege/)

**Suíca - CEO da Madeira: "*A Suíça é um mercado importante para nós*".**

No seu discurso de abertura da Assembleia Geral da Associação Suíça de Viagens ([SRV](https://www.srv.ch/fr/)) e também no jantar de gala no Reid's Palace, Sara Marote, CEO do Turismo da Madeira, sublinhou a valiosa ligação entre a Suíça e a Madeira.

"A Suíça é um mercado prioritário na estratégia da Madeira e é o décimo segundo mercado externo mais importante para o destino Madeira em termos de número de hóspedes e dormidas", explicou Sara Marote no início da Assembleia Geral da SRV.

12.11.2024: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/madeira-ceo-die-schweiz-ist-ein-wichtiger-markt-fuer-uns/)

**Suíca - Viagem da SRV 2024 - As melhores imagens**

176 profissionais de viagens suíços passaram quatro dias na Madeira, de quinta-feira a domingo (7 a 10NOV). O principal ponto do programa: a Assembleia Geral da Associação Suíça de Viagens ([SRV](https://www.srv.ch/fr/)). No entanto, o *networking* dentro do sector foi pelo menos tão importante. A Travelnews faz uma retrospetiva e mostra as melhores fotografias.

11.11.2024, 10:15: [Travelnews](https://www.travelnews.ch/trips-and-travellers/27738-srv-reise-2024-die-besten-bilder.html)

**Suíca - Profissionais de turismo suíços impressionados com a Madeira**

Os profissionais de turismo passaram quatro dias na Madeira durante a Assembleia Geral Anual da Associação Suíça de Viagens ([SRV](https://www.srv.ch/fr/)) - aqui estão os destaques e as melhores fotos.

11.11.2024: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/schweizer-reiseprofis-von-madeira-begeistert/)

**Referências a Portugal nas notícias**

**5 percursos pedestres fascinantes na Madeira**

A Madeira é um destino popular para caminhadas no Atlântico. Aqui é possível fazer caminhadas durante todo o ano. Aqui ficam cinco sugestões de percursos para todos os níveis de condição física.

14.11.2024, 05:26: [Merkur](https://www.merkur.de/leben/fitness/faszinierende-wanderrouten-auf-madeira-93393541.html)

**O Hawaii da Europa - Os Açores**

Os Açores foram reconhecidos como o melhor destino de aventura da Europa nos *World Tourism Awards 2023*. O arquipélago foi também várias vezes reconhecido internacionalmente como destino sustentável pelo seu ecossistema intacto, estabilidade social e identidade cultural...

13.11.2024: [Die neue ReiseLust](https://www.dieneuereiselust.de/nachrichten-leser/das-hawaii-europas-die-azoren.html)

**Custo adicional para 30 percursos - Madeira cobra taxa para percursos pedestres**

Turistas que viajam para a Madeira para fazer caminhadas têm agora de pagar uma taxa para determinados trilhos. Inicialmente, serão afetados sete percursos pedestres, mas a partir do próximo ano serão 30.

12.11.2024: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/destination/spazier-maut-madeira-erhebt-gebuehr-fuer-wanderwege-247876)

**Irmã pequena da Madeira - A ilha do Porto Santo é a mais bela dica de Portugal**

O Porto Santo foi descoberto por navegadores portugueses em 1418. Hoje, a Ilha Dourada é perfeita para umas férias de sonho relaxantes - sobretudo devido à sua praia de nove quilómetros de comprimento, cuja areia se diz ser boa para a saúde.

09.11.2024, 07:51: [Travelbook](https://www.travelbook.de/reiseziele/porto-santo-portugal)